



*Pour du
marketing
efficace
à peu de frais*

FORMATION EN MARKETING

secteur agroalimentaire

DATES

16, 23 et 30 novembre 2017
7 et 14 décembre 2017

LIEU DE LA FORMATION

Campus collégial de Lotbinière
Saint-Agapit

HEURES SUGGÉRÉES

9 h à 12 h ou 18 h 30 à 21 h 30
L'heure sera fixée en fonction de la majorité

TARIFS

46,00 \$ taxes incluses
pour entreprise agro de la MRC de Lotbinière
91,98 \$ taxes incluses
pour entreprise de l'extérieur

INCLUS DANS LA FORMATION

15 heures de formation et 3 heures de
coaching avec la formatrice

POUR INFORMATION ET INSCRIPTION

Danielle Raymond, conseillère en
développement agroalimentaire
CLD de Lotbinière
418 728-2205, poste 108
danielle.raymond@cldlotbiniere.qc.ca

CONTENU DE LA FORMATION

BLOC 1 - Introduction au marketing digital - 3 HEURES

Notions de base, comportements du consommateur, différents types de
publicité en ligne, nouvelles tendances, études de cas

BLOC 2 - Bâtir un plan de communication digital annuel 3 HEURES

Analyse, ciblage, objectifs, choix de la plateforme

BLOC 3 - Créer du contenu pour les médias sociaux de manière efficace - 6 HEURES

Rédiger des publications engageantes pour Facebook et Instagram,
règles de la rédaction web, créer des publications de type photo et
vidéo, découverte d'outils, règles de graphisme et photo de base

BLOC 4 - Optimiser et mesurer sa performance sur les médias sociaux - 3 HEURES

Analyse, ciblage, objectifs, choix de la plateforme



Formatrice

Madame Audrey Bouliane, spécialiste Marketing Digital
Enseignante Tech. administratives au Cégep de Thetford
Maîtrise en marketing - Université de Sherbrooke (M.Sc.)